

PAROLE E IMMAGINI IN RETE

Venezia, 4 ottobre 2016

MI PRESENTO



Cosa faremo in questo corso:

- impareremo a riconoscere un testo accattivante per il web
- impareremo a parlare al vostro target
- impareremo a raccontarvi nei vostri canali digitali
- impareremo un metodo per scrivere in modo efficace on-line

Cosa vuol dire scrivere per il web?

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Un articolo di un magazine online

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Un articolo di un magazine online

Un post in un blog

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Un articolo di un magazine online

Un post in un blog

Un post sui social media

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Un articolo di un magazine online

Un post in un blog

Un post sui social media

Il testo di un prodotto in un ecommerce

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Un articolo di un magazine online

Un post in un blog

Un post sui social media

Il testo di un prodotto in un ecommerce

Una e-mail

Cosa vuol dire scrivere per il web

Un testo di una pagina di un sito web

Un articolo di un magazine online

Un post in un blog

Un post sui social media

Il testo di un prodotto in un ecommerce

Una e-mail

Un comunicato stampa online

Come si differenzia la lettura on-line

Siamo di fronte a un display

Come si differenzia la lettura on-line

Siamo di fronte a un display

L'attenzione è drasticamente ridotta

Come si differenzia la lettura on-line

Siamo di fronte a un display

L'attenzione è drasticamente ridotta

Siamo in attesa di una gratifica immediata

Come si differenzia la lettura on-line

Siamo di fronte a un display

L'attenzione è drasticamente ridotta

Siamo in attesa di una gratifica immediata

L'interattività cambia il percorso di lettura

Come si differenzia la lettura on-line

Siamo di fronte a un display

L'attenzione è drasticamente ridotta

Siamo in attesa di una gratifica immediata

L'interattività cambia il percorso di lettura

C'è una nuova canalizzazione delle
informazioni

Cosa impariamo rispetto a questo?

Se sai quello che devi dire, sai anche
come dirlo brevemente

Cosa impariamo rispetto a questo?

Se sai quello che devi dire, sai anche
come dirlo brevemente

Dividi in paragrafi, usa piccoli titoli:
la chiarezza ti salverà

Cosa impariamo rispetto a questo?

Se sai quello che devi dire, sai anche
come dirlo brevemente

Dividi in paragrafi, usa piccoli titoli:
la chiarezza ti salverà

Date una priorità ai contenuti

Cosa impariamo rispetto a questo?

Se sai quello che devi dire, sai anche
come dirlo brevemente

Dividi in paragrafi, usa piccoli titoli:
la chiarezza ti salverà

Date una priorità ai contenuti

Non date per scontato che tutti siano passati
per la pagina che voi immaginate come precedente

Cosa impariamo rispetto a questo?

Se sai quello che devi dire, sai anche
come dirlo brevemente

Dividi in paragrafi, usa piccoli titoli:
la chiarezza ti salverà

Date una priorità ai contenuti

Non date per scontato che tutti siano passati
per la pagina che voi immaginate come precedente

Fate trovare agli utenti le informazioni
adatte al canale in cui le consultano

Sappiamo chi ci legge?

Quali sono i dati che possiamo tenere in considerazione per capire chi ci sta effettivamente leggendo?

Sappiamo chi ci legge?

Il nostro lettore reale e quello ideale corrispondono?

Qual é il nostro cliente ideale,
quello a cui vogliamo arrivare
con i nostri contenuti?

Sappiamo chi ci legge?



STUDIO
alippi

HOME CHI SONO INVITI SERVIZI PORTFOLIO CONTATTI

Web design

Avere un sito e una forte immagine online è assolutamente indispensabile. Io aiuto piccoli imprenditori e aziende a migliorare la propria presenza sul web realizzando siti web chiari, funzionali e intuitivi. Il mio lavoro in questo caso non si limita a impaginare testi e foto, ma comprende anche tutto il lavoro di styling e consigli su come scrivere contenuti SEO-friendly e d'impatto. La navigazione deve essere facile e intuitiva per tutti gli utenti. Un sito web non deve lasciare spazio a dubbi, si deve capire quello che fai, perché lo fai e come lo fai e nel frattempo deve essere anche bello.

FA AL CASO TUO SE...

...hai aperto da poco la tua attività oppure stai facendo un lavoro di rebranding e vuoi svecchiare la tua immagine online. Vuoi un sito bello e facile da usare che rappresenti te e il tuo business al 100%.

IL PROGETTO

SEI UNA PICCOLA AZIENDA, UN PROFESSIONISTA O UN PRIVATO?

Lavorando con me puoi scoprire come creare e mantenere la tua **visibilità on-line**, facendo del tuo sito web un **perfetto strumento di lavoro**.

Il tuo Sito Web racconta chi sei e il tuo business.

e che le persone e le aziende possano avere strumenti di lavoro moderni ed efficienti e che siano *AUTONOME* nel loro utilizzo.

*Quando sento una persona che è costretta a contattare la Web Agency 100 volte solo per modificare un testo nel proprio sito web, essere interamente **TUO**, devi saperlo gestire in autonomia, supportato da qualcuno che ti guidi nelle scelte che fai e ti spieghi perché farle.*

*Ti devi **DIVERTIRE** mentre gestisci il tuo Sito Web.*

Io strumento ideale. Da tempo mi baso su WordPress per creare lo strumento di lavoro su web per Piccole Aziende, Privati e Professionisti e renderli autonomi nella sua gestione.

Come possiamo conquistare chi ci legge,
ovvero...

Il marketing della permissione

Qual é il valore aggiunto
che possiamo raccontare?

Quali sono gli obiettivi di comunicazione che possiamo raggiungere nei canali digitali?

Coinvolgimento

Quali sono gli obiettivi di comunicazione che possiamo raggiungere nei canali digitali?

Coinvolgimento

Divulgazione

Quali sono gli obiettivi di comunicazione che possiamo raggiungere nei canali digitali?

Coinvolgimento

Divulgazione

Informazione

Quali sono gli obiettivi di comunicazione che possiamo raggiungere nei canali digitali?

Coinvolgimento

Divulgazione

Informazione

Intrattenimento

Quali sono gli obiettivi di comunicazione che possiamo raggiungere nei canali digitali?

Coinvolgimento

Divulgazione

Informazione

Intrattenimento

Notorietà

Aspettaevdrai
21 luglio · €

A volte un piccolo aiutino motorizzato è indispensabile. Ma se il macchinario perfetto non esiste? Si progetta. E poi si crea. * (Nessun dito ha rischiato di essere sfracellato per questo video la mola è diamantata e grattugia la ceramica ma alla pelle non fa nulla) 😊

#brokenchinajewelry #jewelry #jewelrymaker #aspettaevdrai #faregioielli #proudforyou #makers #passion



Aspettaevdrai
12 agosto · €

Per le prossime due settimane non metterò più una sveglia se non per andare a camminare in collina o sul mare. Andrò a tavola pronta certamente più volte di quanto ho fatto negli ultimi dodici mesi. E mangerò vongolate, spaghetti e grigliate di pesce a volontà approfittando che qualcuno mi ha detto che ho qualche chiletto da recuperare. Non mi piasterò i capelli nemmeno una volta. Mi vestirò solo di costume o lunghe gonne blu e color corda mentre farò la mamma a tempo pien... Altro...



Aspettaevdrai ha aggiunto 40 nuove foto all'album:
settembre.
20 settembre alle ore 9:47 · €

verifica la disponibilità su <https://www.etsy.com/it/shop/aspettaevdrai>



Mi piace Commenta Condividi e foto.

45

Commenti più in vista

Royal Homes of Britain. Una serie di piatti che raffigura le più belle dimore della famiglia reale inglese. Piano piano in questi mesi, torretta per torretta, cavallo per cavallo ho trasformato in collane tutti quelli che mi ero riuscita a procurare perchè vi sono piaciuti tantissimo. Forse a settembre torneranno, ma per ora è rimasta solo questa, sullo shop.



Aspettaevdrai
9 agosto · €

Me lo dico sempre prima o poi devo assolutamente raccogliere in un album tutte le vostre foto con mie creazioni. Questa è Claudia col suo mix così estivo di vecchi pizzi bianchi e rose blu. <https://www.instagram.com/p/BH162QUJFwo/>



Instagram photo by claudia v · Jul 14, 2016 at 12:49pm UTC
INSTAGRAM

Da che ho memoria ogni volta che devo gettare una rivista la sfoglio un'ultima volta e ritaglio le immagini più belle. Non riesco a evitarlo mi sembra un vero spreco gettare nel pattume bellezza e ispirazione. Ieri sera per esempio ho ritagliato queste. Si vede che l'umida provincia padana inizia a starmi stretta stretta. Buona giornata amici.

#moodboard #summerdays #summer #inspiration



Mi piace Commenta Condividi

Tu, Emanuela Tosatto, Serena Covenini e altri 45

Commenti più in vista

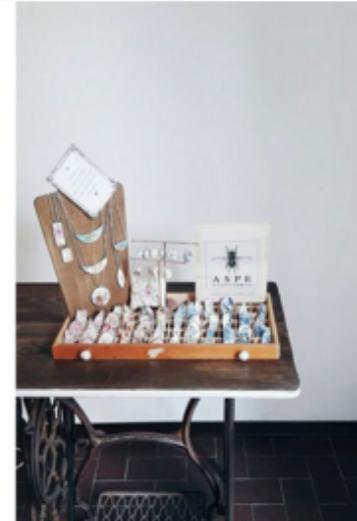
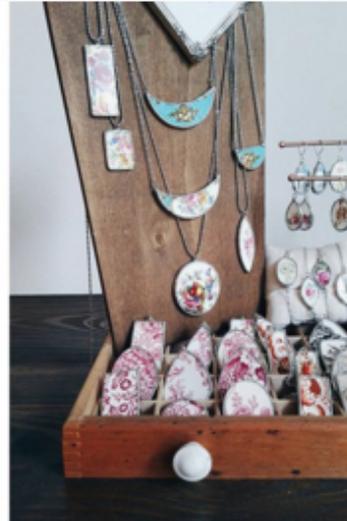


Sara Arduini "Qualunque cosa farai, amala." Io per esempio faccio gioielli con i piatti rotti. Mrs @elia.aspettaevedrai www.etsy.com/it/shop/aspettaevedrai

1.294 post

8.479 follower

898 persone seguite





Articoli (35)

Recensioni

Profilo del negozio

Condizioni di vendita

Cerca articoli

Tutte	35
bracciali	4
collane	16
orecchini	3

Contatta il proprietario del negozio

383 vendite

568 ammiratori

Segnala questo video a Etsy



Collana broken china foglia
€ 25,00



Collana broken china ciondolo tondo
€ 27,00



Collana broken china ovale grande
€ 25,00



Collana broken china foglia
€ 25,00



Collana broken china foglia
€ 25,00



Collana broken china foglia
€ 25,00





FORSE

“

FORSE LA DEFINIZIONE CHE IL MARE DA' DELLA CONCHIGLIA E' LA PERLA
FORSE LA DEFINIZIONE CHE IL TEMPO DA' DEL CARBONE E' IL DIAMANTE
(GIBRAN)

”

E FORSE LA DEFINIZIONE CHE IO DO DI UN PIATTO ROTTO E' IL GIOIELLO.



il castello di zucchero
22 settembre alle ore 8:16 · 🌐

Piccoli omaggi per le coppie di sposi che incontrerò domani sera al Castello Di Tavoletto per l'annuale wedding day! #wedding #rubberstamp #timbri #weddinglocation



il castello di zucchero
12 settembre alle ore 9:16 · 🌐

Buon lunedì a tutte! Inizio la settimana con questa bellissima foto che mi hanno inviato le amiche di @saycheese.allestimenti Le bustine in carta kraft riempite di semi per una bomboniera eco-friendly #wedding #saycheeseallestimenti #cbstationeryshop #rubberstamp #timbri #timbripersonalizzati



il castello di zucchero
Ieri alle 10:41 · 🌐

<http://www.ilcastellodizucchero.net/.../calligrafia-su-macaro...>
Era tanto che volevo provare a scrivere sui macarons e il risultato è proprio #modacor #pennarellialimentari #calligrafia #calligrafiamoderna #macaron #macaral #calligrafiaquotidiana #calligrafiamoderna



il castello di zucchero
21 settembre alle ore 15:14 · 🌐

Benvenuto autunno 🍂🍁🎃🍷🍷 #calligraphy #moderncalligraphy #calligrafiaquotidiana #pentelsignpen



il castello di zucchero
9 h · 🌐

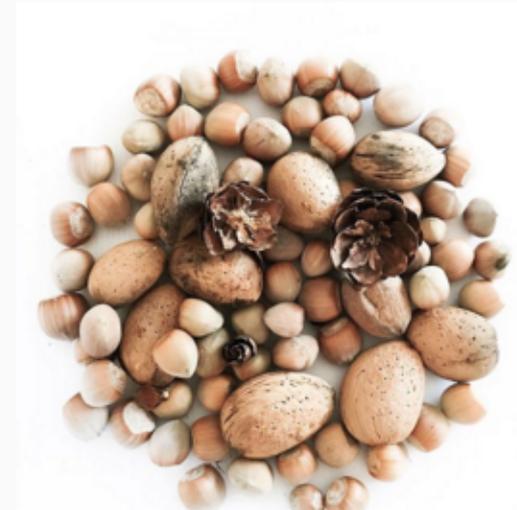
Zucche pronte per essere decorate, preparerò un nuovo tutorial per la prossima settimana! #diy #pumpkin #autunno #fall #zucche





ilcastellodizucchero Modern calligraphy & Stationery Lover
www.ilcastellodizucchero.net 🐼cbacchini75 info: cbstationeryshop@gmail.com
Lifestyle on @chiara_bacchini www.cbstationeryshop.com

1.909 post 16,9mila follower 1.313 persone seguite





IL Castello

DI ZUCCHERO

[HOME PAGE](#)

[BLOG home page](#)

[CALLIGRAFIA](#)

[LIBRI](#)

[SHOP](#)

[IL MIO LAVORO](#)

[TUTORIAL](#)

[PRESS](#)

[ABOUT ME](#)

MARTEDÌ 4 OTTOBRE 2016

CALLIGRAFIA SU MACARON

Qualche mese fa in un ingrosso per pasticceria vicino a casa mia ho acquistato dei pennarelli con inchiostro edibile, quindi specifico per alimenti, ma non ero ancora riuscita a provarli, soprattutto perché la mia intenzione era di usarli sui macaron. Ieri sera sono riuscita a comprare i magnifici dolcetti e questa mattina li ho personalizzati. I nomi scritti sopra sono solo prove, volevo vedere la resa e devo dire che sono molto soddisfatta, penso che li utilizzerò come segnaposti per le cene delle prossime festività.

[ABOUT ME](#)



Anna Turcato Image Consultant, Style Strategist

14 settembre alle ore 8:47 · €

Ha destato molto interesse la scelta di Daria Bignardi di lasciare i suoi capelli del colore naturale. In realtà la scelta di Daria incontra una tendenza sempre più diffusa. Anche le giovanissime tingono i propri capelli di grigio, in alternativa al rosa, colore parimenti "in". Lasciarsi i capelli del proprio colore naturale però è tutta un'altra cosa. Specialmente se sono grigi. ... Altro...



E se lasciarsi i capelli bianchi facesse bene alla carriera delle donne?

Smettere di tingersi per le donne è sinonimo di empowerment e di maggiore fiducia in se stesse. E allora perché sono così poche quelle che optano per l'all white? 27ESIMAORA.CORRIERE.IT | DI FEDERICA SENEGHINI

Anna Turcato Image Consultant, Style Strategist

15 settembre alle ore 13:25 · €

Signore e signori #laragazzadelbattello è tornata! E si gode ancora i colori estivi.



Anna Turcato Image Consultant, Style Strategist

20 settembre alle ore 8:41 · €

Oggi sto lavorando sulle slide per la data romana di sabato del mio corso su "come trovare il tuo stile e comunicare con moda e immagine". E ho riletto queste parole di Diana Vreeland che spesso cito. È una affermazione che mi trova d'accordo. Spesso chi si rivolge a me non osa proprio per paura di andare sopra le righe. Di scostarsi dal seminato, confortevole e già battuto, della sobrietà. ... Altro...



Il pizzo è uno dei tessuti/lavorazioni che amo di più. Romantico e ricercato ha un sapore d'altri tempi ma si armonizza perfettamente con accostamenti moderni. Apparentemente fragile e delicato ma dalle basi solide e strutturate. Resistente solo se frutto di un lavoro paziente e sapiente. Il pizzo parla di me e racconta il mio modo di guardare il mondo. Mi sono innamorata di questo pizzo rosa antico che bene si presta ad un abbinamento con colori corposi e dettagli retro. ... Altro...



Anna Turcato Image Consultant, Style Strategist

8 agosto · €

1. Osservati in modo onesto e con clemenza
2. Usa i colori e le forme che ti valorizzano per illuminare la tua bellezza.
3. Nessun colore è da abolire tout court. Ogni colore comunica qualcosa di te.
4. La moda è una cosa serissima che però non si prende sul serio e si diverte a giocare. Non aver paura di giocare con lei.
5. L'abbigliamento è uno strumento di comunicazione molto potente che ti serve per esprimere chi sei davvero.
6. La tua immagine gioca forza arriva prima di te e comunica qualcosa di te. Insegnale a raccontare il meglio di quello che sei. Ti piacerebbe affrontare insieme questi punti? Se hai voglia di venire a confrontarti con me su quanto la tua immagine e il tuo stile comunicano chi sei e chi vuoi essere ti aspetto a braccia aperte e con un sorriso.

Trovi qui le prossime date dei miei corsi e la possibilità di iscriverti alla lista d'attesa.

ENTRO IL 15 OTTOBRE CI SONO ANCHE GLI SCONTI

<http://annaturcato.com/formazione/corso-stile-comunicazione/>





Anna Turcato Image consultant, Style strategist, personal shopper, cool hunter.
Dress fashion with your personal brand. www.annaturcato.com

959 post 2.308 follower 550 persone seguite



https://www.instagram.com/anna_turcato/





ANNA TURCATO
image consultant & style strategist

[HOME](#)

[CHI SONO](#)

[DICONO DI ME](#)

[PRESS](#)

[COSA FACCIO »](#)

[COSA POSSO FARE PER TE »](#)

[PACCHETTI »](#)

[BLOG](#)

[CONTATTAMI](#)

Ciao!

Sono Anna, sono una image consultant & style strategist e ti aiuto ad usare la moda per esprimere la tua personalità e professionalità.



Come organizzare i contenuti nei tuoi canali digitali in funzione agli obiettivi

Scrivere per i nostri lettori
(o per i motori di ricerca?)

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere testi interessanti, con le giuste parole chiave

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere testi interessanti, con le giuste parole chiave

I testi utili vengono linkati dagli altri

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere testi interessanti, con le giuste parole chiave

I testi utili vengono linkati dagli altri

Nelle prime righe ci deve essere già tutto

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere testi interessanti, con le giuste parole chiave

I testi utili vengono linkati dagli altri

Nelle prime righe ci deve essere già tutto

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere testi interessanti, con le giuste parole chiave

I testi utili vengono linkati dagli altri

Nelle prime righe ci deve essere già tutto

Ripetizioni sì, purché sensate

Scrivere per i nostri lettori (o per i motori di ricerca?)

L'importanza dei primi posti (per le keywords giuste)

Scrivere testi interessanti, con le giuste parole chiave

I testi utili vengono linkati dagli altri

Nelle prime righe ci deve essere già tutto

Ripetizioni sì, purché sensate

La lunghezza è SEO friendly (se bene organizzata)

Cosa piace tecnicamente ai motori di ricerca

Un TITLE con le keywords della pagina

Un URL con le keywords della pagina

Inserimento delle keywords relative alla pagina
nei metadati (DESCRIPTION e KEYWORDS)

I tag dei titoli: da <H1> a <H6>

Aggiungi nuova pagina

Maglione lana donna

Permalink: <http://www.ungiornoSUMISURA.it/maglione-lana-donna/> Modifica

Aggiungi media

Visuale

Vantam

Testo

B *I* ABC ☰ ☷ “ —

Tipo carattere ▾

Dimensione ... ▾

Paragrafo

Titolo 1

Titolo 2

Titolo 3

Titolo 4

Titolo 5

**COME SCEGLI
LANA DA DONNA**

BUON MAGLIONE IN

Aggiungi nuova pagina

Maglione lana donna

Permalink: <http://www.ungiornoSUMISURA.it/maglione-lana-donna/>

 Aggiungi media

Visuale

Vantam

Testo

b

i

link

b-quote

del

ins

img

ul

ol

li

code

more

chiudi tag



<h1>COME SCEGLIERE UN BUON MAGLIONE IN LANA DA DONNA</h1>

Come comprare un buon maglione di lana | Un giorno su misura

http://www.ungiornoSUMISURA.it/?page_id=7468

6 regole per scegliere un maglione di lana da donna ed essere soddisfatte dell'acquisto. Per quale occasione acquisterai il tuo prossimo maglione di lana?

 Titolo

Come comprare un buon maglione di lana

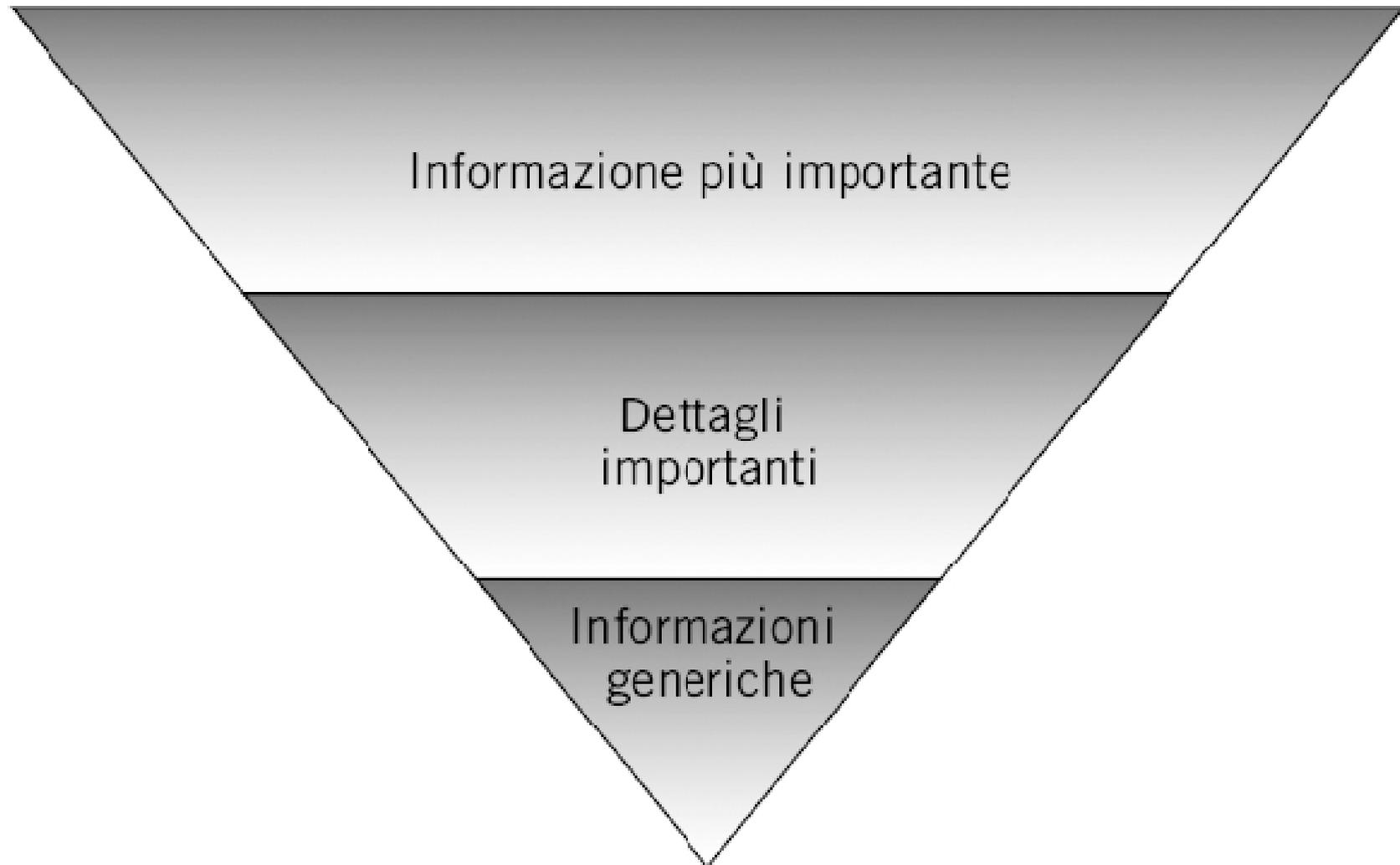
60 caratteri. La maggior parte dei motori di ricerca utilizza un massimo di 60 caratteri per titolo.

 Descrizione

6 regole per scegliere un maglione di lana da donna ed essere soddisfatte dell'acquisto. Per quale occasione acquisterai il

154 caratteri. La maggior parte dei motori di ricerca utilizza un massimo di 160 caratteri per descrizione.

Organizzazione delle informazioni



Organizzazione delle informazioni

Scrivo nel mio blog una recensione su una fiera a cui ho partecipato.

La mia opinione è in generale positiva, ho apprezzato in particolare lo stile di alcuni stand che hanno voluto osare un nuovo approccio espositivo.

Ho trovato interessante un workshop a cui ho partecipato, al contrario di altre occasioni di confronto che mi sono sembrante banali e noiose.

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Cosa interessa di più al nostro cliente ideale?

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Cosa interessa di più al nostro cliente ideale?

Perché sta leggendo questo articolo?

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Cosa interessa di più al nostro cliente ideale?

Perché sta leggendo questo articolo?

Da dove pensiamo arrivi?

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Cosa interessa di più al nostro cliente ideale?

Perché sta leggendo questo articolo?

Da dove pensiamo arrivi?

Con che tipo di linguaggio ha familiarità il nostro lettore?

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Vuole una visione su com'è andata la fiera

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Vuole una visione su com'è andata la fiera

Perché è interessato a farsi un'opinione sull'evento,
non avendo potuto parteciparvi

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Vuole una visione su com'è andata la fiera

Perché è interessato a farsi un'opinione sull'evento,
non avendo potuto parteciparvi

Da Google, avendo cercato il nome della fiera
(di conseguenza è un lettore occasionale,
che però se soddisfatto può tornare)

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Vuole una visione su com'è andata la fiera

Perché è interessato a farsi un'opinione sull'evento,
non avendo potuto parteciparvi

Da Google, avendo cercato il nome della fiera
(di conseguenza è un lettore occasionale,
che però se soddisfatto può tornare)

Non è un addetto ai lavori, ma nemmeno un inesperto:
dovremmo usare con lui un linguaggio poco tecnico,
ma non superficiale o banale

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Dare una visione d'insieme, con alcuni spunti per incuriosire
la continuazione della lettura

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Dare una visione d'insieme, con alcuni spunti per incuriosire
la continuazione della lettura

Dare un punto di vista personale e motivato

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Dare una visione d'insieme, con alcuni spunti per incuriosire
la continuazione della lettura

Dare un punto di vista personale e motivato

Mettere ogni visione da un punto di vista positivo

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Dare una visione d'insieme, con alcuni spunti per incuriosire
la continuazione della lettura

Dare un punto di vista personale e motivato

Mettere ogni visione da un punto di vista positivo

Chiudere con una call to action, che inviti i lettori ad un'azione concreta

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Dare una visione d'insieme, con alcuni spunti per incuriosire
la continuazione della lettura

Dare un punto di vista personale e motivato

Mettere ogni visione da un punto di vista positivo

Chiudere con una call to action, che inviti i lettori ad un'azione concreta

Pensare a un percorso di navigazione (chi ha letto questo articolo, a quale altro
articolo del tuo blog potrebbe essere interessato?)

Organizzazione dei contenuti - la sostanza

Dare una visione d'insieme, con alcuni spunti per incuriosire
la continuazione della lettura

Dare un punto di vista personale e motivato

Mettere ogni visione da un punto di vista positivo

Chiudere con una call to action, che inviti i lettori ad un'azione concreta

Pensare a un percorso di navigazione (chi ha letto questo articolo, a quale altro
articolo del tuo blog potrebbe essere interessato?)

Essere autentici

Organizzazione dei contenuti - la sostanza Cosa piace ai lettori?

Essere coinvolti

Organizzazione dei contenuti - la sostanza Cosa piace ai lettori?

Essere coinvolti

Una soluzione ad un problema

Organizzazione dei contenuti - la sostanza Cosa piace ai lettori?

Essere coinvolti

Una soluzione ad un problema

Un titolo con una promessa (da mantenere)

Organizzazione dei contenuti - la sostanza Cosa piace ai lettori?

Essere coinvolti

Una soluzione ad un problema

Un titolo con una promessa (da mantenere)

Usare lo storytelling

Ci sono giornate che iniziano meglio di altre, altre che migliorano andando avanti. Era iniziata lenta la mia domenica, finché non ho pensato di andare Abilmente a Vicenza, la fiera legata alla creatività che si svolge ogni autunno.

L'impressione è stata subito positiva: un'aria frizzante che si respirava fin dall'ingresso, il percorso ben organizzato e varietà di distributori. Entro e capisco subito che il meglio deve ancora venire.

EMOZIONI TRA LA CALLIGRAFIA E LA CARTA FATTA A MANO
(Gli stand che mi sono più piaciuti)

UN WORKSHOP INASPETTATO
(Cosa mi ha colpito del workshop)

CONSIGLI NON RICHIESTI PER IL 2017
(Cosa si può migliorare)

Anche l'anno scorso avevo scritto un post (LINK) di ciò che avevo visto ad Abilmente,
lo puoi leggere per capire cosa ho trovato di diverso.

CALL TO ACTION

E tu sei stata ad Abilmente? Raccontami nei commenti la tua impressione.

Organizzazione dei contenuti - la forma

Prima di iniziare a scrivere, progettare il testo per il blog.

Organizzazione dei contenuti - la forma

Prima di iniziare a scrivere, progettare il testo per il blog.

Dividere l'argomento da trattare in paragrafi di 5 o 6 righe,
ognuno con un titolo.

Organizzazione dei contenuti - la forma

Prima di iniziare a scrivere, progettare il testo per il blog.

Dividere l'argomento da trattare in paragrafi di 5 o 6 righe,
ognuno con un titolo.

Se il testo lo richiede, utilizza elenchi puntati e/o numerati.

Organizzazione dei contenuti - la forma

Prima di iniziare a scrivere, progettare il testo per il blog.

Dividere l'argomento da trattare in paragrafi di 5 o 6 righe,
ognuno con un titolo.

Se il testo lo richiede, utilizza elenchi puntati e/o numerati.

Usare con parsimonia LE MAIUSCOLE e la punteggiatura (!!!)

Organizzazione dei contenuti - la forma

Prima di iniziare a scrivere, progettare il testo per il blog.

Dividere l'argomento da trattare in paragrafi di 5 o 6 righe,
ognuno con un titolo.

Se il testo lo richiede, utilizza elenchi puntati e/o numerati.

Usare con parsimonia LE MAIUSCOLE e la punteggiatura (!!!)

Dai respiro al testo: regola la spaziatura tra una riga e un'altra.

Organizzazione dei contenuti - la forma

fare, arrivava il male di vivere esistenziale. Un mix di fastidio, disagio, indecisione cronica. Un blocco vero e proprio, insomma.

Come si fa a superare un blocco?

All'inizio ho continuato a far finta di niente, pensando che magari fosse solo una sensazione passeggera. Speravo ancora che tutto sarebbe andato a posto e sarei tornata ai miei piani, ma i sintomi continuavano. Dopo un po' di giorni ho capito che di sicuro c'era del lavoro sporco da fare per uscire dalla situazione.

Se anche tu sei in un momento di blocco:

1. **domandati se il blocco è una resistenza**

Smetti di sforzarmi, fermati e domandati se il problema è l'**autosabotaggio**, se sotto sotto è solo paura di rischiare in qualcosa di nuovo, di metterti in gioco con un altro progetto.

Puoi chiederti:

Che cosa sto cercando di evitare?

Cosa mi fa paura?

Se emerge qualcosa, inizia da lì e comincia con pazienza a sciogliere i nodi.

Io mi sono risposta che il problema non era uscire dalla comfort zone, e che anzi di solito il mio motto è *"fatto è meglio che perfetto"*. C'era qualcosa di più da indagare.

Scriviamo insieme

Usa non meno di 300 parole,
non più di 1000

Racconta qualcosa che possa
attirare l'attenzione del tuo cliente

Dividi le informazioni in paragrafi

Organizzale dal generale al particolare